MEDIADATEN 08/09 DAS REGIONALE SPORTMAGAZIN

das hannoversche sportmagazin

Mediadaten 2008/2009

Fotos: zur Nieden

MONATLICH · AUFLAGE: 10.000 · ÜBER 200 AUSLAGESTELLEN · GRATIS

OKTOBER 2007
DAS REGIONALE SPORTMAGAZIN
das hannoversche
sportmagazin
KOSTENLOS ZUM MITNEHMEN
MONATLICH NEU
HANNOVER 96
Goldener Oktober?
HANNOVER SEVENS '08 · MYTHOS PFERDETURM · MUSKELVERLETZUNGEN

NOVEMBER 2007
DAS REGIONALE SPORTMAGAZIN
das hannoversche
sportmagazin
KOSTENLOS ZUM MITNEHMEN
MONATLICH NEU
VOR DEM LÄNDERSPIEL
Hannover im Jogi-Fieber
96-DOC WEGO KREGEHR · WASSERBALL: HSV 92 · BULT-SAISONRÜCKBLICK

FEBRUAR 2008
DAS REGIONALE SPORTMAGAZIN
das hannoversche
sportmagazin
KOSTENLOS ZUM MITNEHMEN
MONATLICH NEU
HANNOVER SCORPIONS
Auf dem Weg in die Play-offs
INTERVIEW: NEI CRUZ PORTELA · BOXEN: BSK SEELZE · HISTORIE: ALTE BULT

MÄRZ 2008
DAS REGIONALE SPORTMAGAZIN
das hannoversche
sportmagazin
KOSTENLOS ZUM MITNEHMEN
MONATLICH NEU
ÜBERBLICK
Hockey in Hannover
INTERVIEW: KURT BECKER · ELENA WALENDZIK · TSV HAVELSE IN DER 2. LIGA

WORTE VORWEG

Sportstadt Hannover

Hannover ist eine Sportstadt – das ist gar keine Frage. Fast 10.000 Zuschauer säumen durchschnittlich die Ränge bei den beiden hannoverschen Eishockey-Clubs, 40.000 Fans besuchen die Heimspiele der Roten in der AWD-Arena und 8.000 Besucher verbringen den Sonntag auf der Bult, der hannoverschen Galopprennbahn. Dazu kommen noch viele andere Sport-Veranstaltungen in der Region, die ebenfalls ein breit gefächertes Publikum anziehen. Letzteres unterstreichen zum Beispiel der alljährliche „Hannover Marathon" oder auch „Die Nacht von Hannover". Zusätzlich gibt es etliche andere Sportarten, die in der Leinestadt hochklassig betrieben werden. Man denke in diesem Zusammenhang nur an Rugby, Wasserball, Handball oder Basketball.

Parallel dazu herrscht ein unglaublicher Fitness-Boom in der gesamten Republik und ganz besonders auch in der Region Hannover. Der Maschsee wird mit Fahrrädern und Inlinern umrundet und in der Eilenriede – Hannovers Stadtwald – sind zu fast allen Zeiten viele Läufer unterwegs. Überall sprießen neue Fitness-Studios aus dem Boden.

Dieser positiven Entwicklung wird aus unserer Sicht nur unzureichend Beachtung entgegen gebracht. Die lokale Sportberichterstattung beschränkt sich bisher beinahe ausschließlich auf die Tageszeitungen.

das hannoversche sportmagazin möchte dem Sport in Hannover ein neues Informationsmedium bieten. Verantwortlich für dieses Projekt die „ewert | göttling gmbh", ein junges Unternehmen, dessen Arbeitschwerpunkt in der grafischen Gestaltung periodisch erscheinender Zeitschriften angesiedelt ist. Die in diesem Bereich gesammelten Erfahrungen möchten wir nun mit der Herausgabe eines eigenen Zeitschriftenprojekts „verwerten". Die redaktionelle Arbeit erfolgt durch die Firma „balldruck". Das Redaktionsbüro veröffentlicht seit einigen Jahren das Fußball-Magazin „nordvier" und ist mit sprachlichem Witz und Wortgefühl zudem auch für andere Institutionen am Werk, u. a. auch für den Deutschen Fußball-Bund.

Durch das enge Zusammenspiel zwischen Gestaltung und redaktioneller Arbeit wird das hannoversche sportmagazin der Landschaft der kostenfrei erhältlichen Presseerzeugnisse in Hannover eine neue, bereichernde Facette hinzufügen.

Alle weiteren Informationen zu unserem Projekt finden Sie in diesen Mediadaten. Sollten Sie eine Frage dazu haben, können Sie sich auch gerne telefonisch bei uns melden.

Mit sportlichen Grüßen

Ihr haspomag-Team

FAKTEN

Kurz zusammengefasst

AUCH WENN MAN DAS RAD NICHT NEU ERFINDEN KANN, VERSUCHT SICH das hannoversche sportmagazin DEM THEMA LOKALSPORT AUF EINE NEUE ART ANZUNÄHREN. ZIEL IST ES DIE TAGESAKTUELLE LOKALE SPORTBERICHTERSTATTUNG HINTERGRÜNDIG ZU ERGÄNZEN.

das hannoversche sportmagazin erscheint monatlich zu Monatsbeginn.

das hannoversche sportmagazin umfasst mindestens 36 Seiten und wird vierfarbig auf glänzendem Bilderdruckpapier im Offsetverfahren gedruckt. Hinzu kommen

das hannoversche sportmagazin hat ein neuartiges, handliches Format von 168 x 238 mm und liegt außerhalb der DIN-Norm zwischen DIN A5 und DIN A4. Es bietet Gestaltungsspielraum, passt aber dennoch in jede Jackeninnentasche. Da die Anzeigenformate proportional zu den DIN-Formaten angelegt sind (entspricht 80 % von DIN A4) , entfallen meist kostenintensive Formatadaptionen Ihrer Anzeigenlayouts. Vorhandene DIN A4-Vorlagen können problemlos verwendet werden.

das hannoversche sportmagazin vereinigt einen frischen Schreibstil, professionelle Fotografie und ein modernes, übersichtliches Zeitschriftenlayout.

das hannoversche sportmagazin ist kostenlos erhältlich und erscheint mit einer Druckauflage von mindestens 10.000 Exemplaren.

das hannoversche sportmagazin wird über das Vertriebsnetz von „Novum Werbemedien" in über 200 Cafés, Bars, Restaurants sowie Kinos, Theatern, Museen und Bibliotheken zielgruppengerichtet vertrieben. Hinzu kommen Verteilungen bei großen Sportveranstaltungen und durch Kooperationpartner.

das hannoversche sportmagazin trägt der Formel „Hannover = Sportstadt" Rechnung. Die Sportveranstaltungen in der Leine-Metropole können an einem normalen Wochenende bis zu 75.000 Besucher aus allen Schichten und Altersgruppen anziehen.

das hannoversche sportmagazin hat keine exklusive Kernzielgruppe. Die Leserschaft lässt sich aber dennoch relativ einfach definieren: Sportinteressierte aus Hannover zwischen 16 und 80 Jahren.

INHALTLICHE STRUKTUR

Das Spielsystem

das hannoversche **sportmagazin** HAT EIN FESTES KORSETT. DADURCH GEWÄHRLEISTEN WIR EINE HOHE LESERBINDUNG, DA SICH DER LESER RELATIV EINFACH IN DEM MAGAZIN ZURECHTFINDET. UNSERE AUFSTELLUNG:

SPLITTER

das hannoversche **sportmagazin** lauscht an der Kabinentür! Im SPLITTER finden sich Kurzmeldungen aller Art. Außerdem stellen wir die Bolzplätze in Hannover vor.

TITEL

Im TITEL beschäftigt sich das hannoversche **sportmagazin** ausführlich und hintergründig mit einem großen Thema. Diesen Schwerpunkt setzen saisonale Trends oder Ereignisse.

GESPRÄCH

das hannoversche **sportmagazin** unterhält sich mit Sportlern, Trainern, Verbands- oder Vereinsfunktionären und allen Personen, die beim Thema „Sport in Hannover" im GESPRÄCH sind.

MAGAZIN

Das MAGAZIN hat ein Herzstück mit gleichem Namen. das hannoversche **sportmagazin** blickt auf die lokale Sportszene – Portraits, Reportagen, Geschichten, Kurzinterviews und vieles mehr.

GESCHICHTE

Hannover hat GESCHICHTE. Auch im Sport. Große Triumphe, legendäre Persönlichkeiten und geschichtsträchtige Sportereignisse und Orte.

VEREINE

Für Sportler sind die VEREINE die erste Anlaufstation. Mit Portraits und aktueller Berichterstattung verleiht das hannoversche **sportmagazin** der Vereinskultur mehr Transparenz.

KALENDER

Freitag an den Pferdeturm, Samstag zu den Roten und dann noch Sonntag auf die Bult. das hannoversche **sportmagazin** liefert viele sportliche Termine für den persönlichen KALENDER.

PREISE & VERLAGSINFORMATIONEN

Günstig an Format gewinnen

SIE ERREICHEN EINE GROSSE ZIELGRUPPE MIT KLEINEM KOSTENAUFWAND. DIE ANZEIGENPREISE SIND AUF MARKTGERECHTEM NIVEAU. SEHEN SIE SELBST ...

Seitenteile · Position	Format im Anschnitt*	Format im Satzspiegel	Anzeigenpreis · 4c
2/1 · Panorama	336 x 238 mm	-	1.800,00 Euro
1/1 · U4	168 x 238 mm	-	1.350,00 Euro
1/1 · U2 + U3	168 x 238 mm	-	1.200,00 Euro
1/1 · Inhalt	168 x 238 mm	137 x 206 mm	1.000,00 Euro
1/2 quer · Inhalt	168 x 119 mm	137 x 103 mm	550,00 Euro
1/2 hoch · Inhalt	84 x 238 mm	68 x 206 mm	550,00 Euro
1/3 quer · Inhalt	168 x 79 mm	137 x 68 mm	450,00 Euro
1/3 hoch · Inhalt	56 x 238 mm	43 x 206 mm	450,00 Euro
1/4 quer · Inhalt	168 x 59 mm	137 x 50 mm	300,00 Euro
1/4 hoch · Inhalt	56 x 119 mm	68 x 103 mm	300,00 Euro

* 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

Andere Anzeigenformate auf Anfrage

Verlag
ewert | göttling gmbh
Hainhölzer Straße 5
30159 Hannover
Telefon: 0511 | 260927-60
Telefax: 0511 | 260927-66
E-Mail: info@haspomag.de

Bankverbindung
Sparkasse Celle, Konto 58 872 201,
BLZ 257 500 01

Zahlungsbedingungen
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Zahlung vor dem Erscheinungstag = 2% Skonto.

Rabatte
Informationen zu Mengen- und Mal-Rabatten erhalten Sie auf Anfrage.
AE-Nachlass für Agenturen = 15%
Kultur-/Verlagsrabatt = 15%
Rabatt für Veranstaltungen = 15%

Beilagen/Beihefter
Informationen zu Beilagen und Beihefter erhalten Sie auf Anfrage.

Rücktritt
Ein Rücktritt vom Anzeigenauftrag ist nur schriftlich bis zum Anzeigenschlusstermin möglich.

Termine
Die wichtigen Termine befinden sich in der untenstehenden Tabelle.

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Alte Ausgaben
Auf Wunsch senden wir Ihnen gern Exemplare alter Ausgaben zu.

Ausgabe	Druckunterlagen-/ Anzeigenschluss	Erscheinungstag
#08 · Juni 2008	Do., 22.05.2008	Fr., 30.05.2008
#09 · Juli 2008	Do., 26.06.2008	Fr., 04.07.2008
#10 · August 2008	Do., 24.07.2008	Fr., 01.08.2008
#11 · September 2008	Do., 21.08.2008	Fr., 29.08.2008
#12 · Oktober 2008	Do., 25.09.2008	Fr., 03.10.2008
#13 · November 2008	Do., 23.10.2008	Fr., 30.10.2008
#14 · Dez. 08 / Jan. 09	Do., 20.11.2008	Fr., 28.11.2008
#15 · Februar 2009	Do., 22.01.2009	Fr., 30.01.2009
#16 · März 2009	Do., 19.02.2009	Fr., 27.02.2009
#17 · April 2009	Do., 19.03.2009	Fr., 27.03.2009
#18 · Mai 2009	Do., 23.04.2009	Fr., 01.05.2009

Mögliche Terminverschiebungen werden rechtzeitig mitgeteilt · Andere Termine auf Anfrage

TECHNIK

Technik ist alles

DAMIT IHRE ANZEIGEN AUCH KORREKT ERSCHEINEN, SIND EINIGE WENIGE DETAILS ZU BEACHTEN.

IHRE AGENTUR KENNT SICH DAMIT AUS ...

Heftformat
168 x 238 mm

Satzspiegel
137 x 206 mm

Beschnittzugabe
3 mm an allen 4 Seiten

Druckverfahren
4c-Bogenoffsetdruck · 70er Raster

Papier
Umschlag: 200 g/qm glzd. Bilderdruck
Inhalt: 100 g/qm glzd. Bilderdruck

Bindung
2-fach Rückendrahtheftung

Druckdaten
Digitale Druckdaten

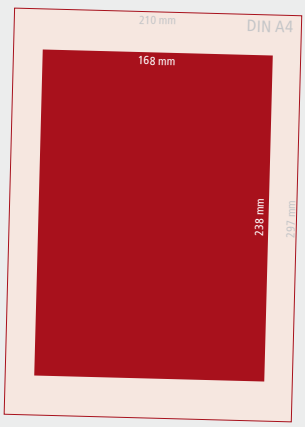
Farbmodus · Bildauflösung
CMYK · 300 dpi

Datenformate
PDF-X3-Dateien, ebenfalls möglich sind offene Dateien aus allen gängigen Programmen (Schriften und Verknüpfungen mitliefern). Außerdem TIFF- oder EPS-Dateien. Andere Formate auf Anfrage.

Form-Proof
Die Anlieferung eines inhaltlich korrekten Ausdrucks wird empfohlen.

Druckdatenanlieferung
Per E-Mail an: info@haspomag.de
Per FTP-Upload. Fordern Sie unsere FTP-Zugangsdaten an.
Per Post auf einem Datenträger an die Verlagsadresse.

Anzeigengestaltung
Auf Wunsch und Anfrage übernehmen wir gegen eine Aufwandsentschädigung auch gern die Erstellung Ihrer Anzeige.



WICHITG:
Das Heftformat ermöglicht die Nutzung Ihrer vorhandenen DIN A4-Anzeigenvorlagen. Diese werden von uns einfach proportional auf 80% skaliert und sind somit problemlos für das hannoversche sportmagazin verwendbar!

Ihr Anzeigenberater steht Ihnen für weitere Fragen und Wünsche gern zur Verfügung

www.haspomag.de